

Włoszczowa, dn. 31.03.2009

## **Okno Capital kołem zamachowym kampanii reklamowej Stolbud Włoszczowa S.A.**

Wraz z początkiem kwietnia rusza szeroka kampania reklamowa STOLBUD Włoszczowa S.A. Celem kampanii outdoorowej, prasowej i telewizyjnej jest wsparcie sprzedaży okna Capital i wzmocnienie wizerunku firmy.

Kampania podkreśla zalety okna Capital – naturalność, trwałość i jakość wykonania oraz w szczególności energooszczędność. Hasłem reklamowym kampanii jest: „Drewniane okna Capital. Z widokiem na oszczędność.”



**Drewniane okna Capital. Z widokiem na oszczędność.**  
Sprawdź na [www.stolbud.pl](http://www.stolbud.pl)

Kreacja reklamowa oparta jest na energooszczędności i korzyściach finansowych wynikających z wymiany starych okien na okna Capital. Capital charakteryzujące się jednym z najlepszych parametrów izolacyjności termicznej w Polsce. Przy odpowiednio dobranych materiałach uzyskano parametr sięgający wartości  $U_w=0,68 \text{ W/m}^2\text{K}$ .

Jednym z podstawowych elementów, mających wpływ na jakość cieplną jest czterowarstwowa klejonka o grubości 92 mm z wyselekcjonowanego drewna. Konstrukcja okna umożliwi zastosowanie zestawów szkła, wypełnionych specjalnym gazem, posiadających parametr izolacyjności  $U_g=0,5 \text{ W/m}^2\text{K}$ .

Działania reklamowe rozpoczynają się wraz z początkiem kwietnia obejmują:

**- OUTDOOR**  
**emisja 01-30 kwiecień 2009**

Billboardy we wszystkich większych miastach Polski w następujących ilościach:

<b>miasta</b>	<b>Billboard BB</b>	<b>Billboard S12</b>	<b>Billboard 6x3</b>
W-wa	80	9	7
K-ów	43	6	4
Łódź	45	6	4
GOP	60	6	6
Trójmiasto	35	5	3
Szczecin	30	3	2
Poznań	35	4	3
W-w	40	6	4
Koszalin	14		
Białystok	10		
Rzeszów	10		
Lublin	10		
Radom	10		
Kielce	10		
Częstochowa	15		
Nowy Sącz	10		
Bielsko Biała	6		

Ponadto do lokalnej prasy w całej Polsce dołączony zostanie obszerny dodatek prezentujący zalety zastosowania energooszczędnych okien. Insert z produktami Stolbud Włoszczowa będzie dołączony do poniższych gazet w podanych ilościach:

Lp	Tytuł	Region / miasto	wydanie	Nakład	Miejsce
1	Gazeta Stołeczna - warszawskie wydanie Gazety Wyborczej	Warszawa	Piątek 10 kwietnia 2009	157500	Co jest grane lub Gazeta Telewizyjna
2	Gazeta Krakowska	Kraków	Piątek 10 kwietnia 2009	100000	dodatek TV
3	Dziennik Łódzki	Radomsko	Piątek 10 kwietnia 2009	10000	dodatek TV
4	Dziennik Zachodni	Śląsk, Częstochowa, Bielsko - Biała	Piątek 10 kwietnia 2009	310000	dodatek TV
5	Ekspress Ilustrowany	Łódź	Piątek 10 kwietnia 2009	220000	dodatek TV
6	Dziennik Bałtycki	Trójmiasto	Piątek 10 kwietnia 2009	160000	dodatek TV
7	Głos Dziennik Pomorza	Szczecin, Koszalin	Piątek 10 kwietnia 2009	105000	grzbiet główny / dodatek TV
8	Głos Wielkopolski	Poznań	Piątek 10 kwietnia 2009	130000	dodatek TV
9	Gazeta Wrocławska	Wrocław	Piątek 10 kwietnia 2009	105000	dodatek TV
10	Gazeta Olsztyńska	Olsztyn	Piątek 10 kwietnia 2009	91500	dodatek TV
11	Kurier Poranny	Białystok	Piątek 10 kwietnia 2009	40000	grzbiet główny / dodatek TV
12	Gazeta Współczesna		Piątek 10 kwietnia 2009	40000	grzbiet główny / dodatek TV
13	Nowiny	Rzeszów	Piątek 10 kwietnia 2009	90000	grzbiet główny / dodatek TV
14	Dziennik Wschodni	Lublin	Piątek 10 kwietnia 2009	51000	grzbiet główny / dodatek TV
15	Echo Dnia	Kielce, Radom	Piątek 10 kwietnia 2009	130000	grzbiet główny / dodatek TV

## **- TELEWIZJA**

### **emisja 13-19 kwiecień 2009**

Kampania Stolbudu będzie także obecna w telewizji, w ramach sponsoringu Polskich Składow Budowlanych w dniach 13-19.04.2009. Akcja reklamowa ma zachęcić do odwiedzania strony internetowej [www.stolbud.pl](http://www.stolbud.pl), gdzie znajdzie się kalkulator energooszczędności pozwalający na obliczenie finansowych korzyści z zastosowania okien Stolbudu.

tytuł	stacja TV	termin emisji	dzień tyg.	godzina (ok.)	ilość	lokalizacja	ilość
Mega Hit - film fab.	Polsat	13.04	Pn.	20.00	1	przed i po	2
Film Tygodnia - film fab.	Polsat	14.04	Wt.	20.00	1	przed i po	2
Hit na sobotę - film fab.	TVP 1	18.04	Sb.	20.15	1	przed	1
Familiada - teleturniej	TVP 2	13, 18-19.04	Pn., Sb.-Nd.	14.00	3	w trakcie	3
Koło fortuny - teleturniej	TVP 2	14.04	Wt.	19.00	1	w trakcie	1
Sport	TVN	13-17.04	Pn.-Pt.	19.30	5	przed	5
Detektywi - serial fab.-dok.	TVN	13-17.04	Pn.-Pt.	18.25/13.05	9	przed	9
Audycje sportowe	N Sport	13-19.04	Pn.-Nd.		25	przed i/lub po	25

## **- INTERNET**

### **emisja cały rok**

- **kalkulator oszczędności:** na stronie [www.stolbud.pl](http://www.stolbud.pl) od 1 kwietnia będzie dostępny kalkulator oszczędności, dzięki któremu indywidualny klient będzie mógł oszacować, jakie będzie miał korzyści finansowe z wymiany starych okien na nowe okna Stolbud Włoszczowa

- **artykuły prasowe**, wiadomości, notki dostępne na portlach branżowych i mediowych; wszystkie artykuły dostępne są w zakładce „biuro prasowe” na stronie [www.stolbud.pl](http://www.stolbud.pl)